

## Gospodarstvenici (mikro, mala i srednja poduzeća)

<b>Snage</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Potencijali za razvoj turizma : Tlo, voda, klima – prirodni resursi</li><li>2. Ljudski potencijali (stručnost, marljivost...)</li><li>3. Postoje kapaciteti za različite vrste proizvodnje</li><li>4. Stručnost kadrova za prijavu projekata na različite natječaje (EU, Ministarstva...)</li></ol>	<b>Slabosti</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Razjedinjenost - Nema zajedničkog nastupa - Nedostatak komunikacije</li><li>2. Monopol Agrokora/Belja – ne surađuju sa zajednicom</li><li>3. Nedostatak poduzetničkog duha – posljedica nesigurnosti poslovnog okruženja</li><li>4. Neiskorištenost potencijala</li><li>5. JLS nemaju planove razvoja</li><li>6. Zaostajanje u razvoju</li></ol>
<b>Prilike</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dostupnost EU sredstava</li><li>2. Otvorenost/dostupnost EU tržišta</li><li>3. Energetska politika EU</li><li>4. Ekološka proizvodnja</li><li>5. Potražnja za autohtonim proizvodima – završni proizvod/vrhunske delicije</li><li>6. Ulaganje u agroturizam – kontinentalni turizam</li><li>7. Prerada voća i povrća – udruživanje malih proizvođača (kratki lanci prodaje)</li><li>8. Udruživanje – proizvođačke skupine/sektorsko udruživanje</li><li>9. Plasman na kućnom pragu</li></ol>	<b>Prijetnje</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Raseljavanje stanovništva/odljev umova, ali i radne snage</li><li>2. Inozemna konkurencija/jeftiniji proizvodi</li><li>3. Nepovoljni klimatski uvjeti</li><li>4. Promjene na inozemnom tržištu</li><li>5. Niske otkupne cijene</li><li>6. Zatvaranje granica</li></ol>